

JOVEN
presencia

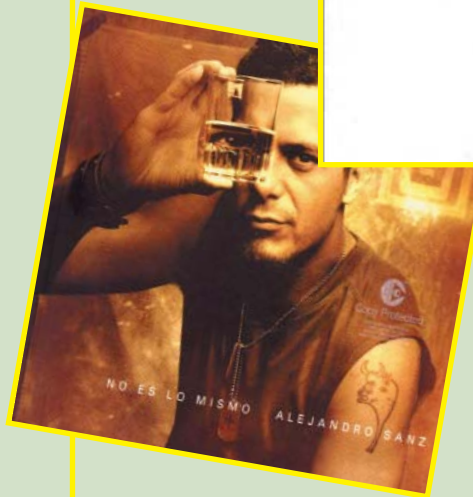
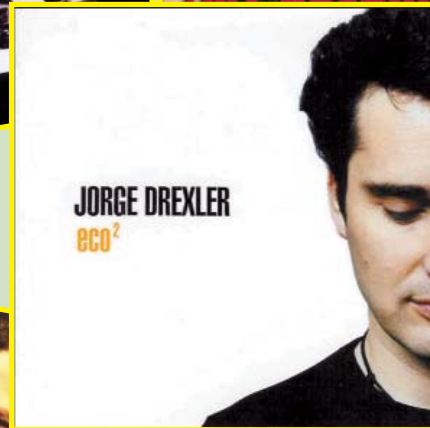


Nº 1
SEGUNDA ETAPA

El ambiente juvenil, ese gran desconocido. La tenebrosa ciénaga en la que no osan aventurarse los más osados, es el ámbito que hemos elegido para estar presentes. Y no lo hacemos como una llamada a la conquista de la tierra ignota, sino como la asunción de la exhortación de **Christifidelis Laici** de hacer presente el Reino de Dios como laicos allí donde estamos inmersos.

Por tanto este espacio es el que queremos conocer mejor, con el objetivo de comprenderlo mejor, pero también,... de amarlo más, ya que el Reino,... de los jóvenes, es también el lugar indicado para la construcción del Reino del que siempre es joven, y para hacernos conscientes de que Dios ya ha plantado su semilla en ellos, y por eso **el Reino**, con mayúsculas, **está entre los jóvenes.**

“ EL REINO ESTÁ,...
ENTRE LOS JÓVENES ”



JAIME ESPARRACH 

JAIME ESPARRACH fue Presidente General de la JEC, y tras terminar su servicio al movimiento se embarcó, con un grupo de gente preocupada por los valores humanos en Internet, en la aventura de iniciar **AUNALIA.ES**, un portal educativo del que ha sido Director. En la actualidad trabaja como redactor de la web de **CADENA 100** y colabora en el programa “MÁS QUE MÚSICA”.

jaime@aunalia.es

ECHEMOS UN VISTAZO A LA REALIDAD JUVENIL

WHAT YOU'RE MAID OF ...

Este es el título del single de la británica **LUCIE SILVAS** que suena estos días en nuestro país, y que podría traducirse como **"DE LO QUE ESTÁS HECHO"**. Esta frase me sirve para entablar las claves del análisis de la realidad juvenil que queremos hacer. Perfectamente podría partir de las estadísticas, y sin duda recurriremos a ellas, pero me gustaría proponer una mirada distinta, propia de los resultados distintos que esperamos conseguir. Y esa mirada se basa en una actitud distinta. La postura que pretendemos mantener en todo este análisis es la de primar lo positivo, de dar más relevancia a los valores que presentan los jóvenes actuales. Y aunque no podemos ser ilusos y olvidar los contravalores que los jóvenes viven, mirar las cosas con amor nos ayuda a ser objetivos, pero también a trascender la realidad para ver sus posibilidades y no sólo sus limitaciones. **Queremos saber de qué estamos hechos los jóvenes, y estamos seguros que mucho de ello es bueno.**

Los informes sobre juventud que últimamente se han publicado, especialmente el realizado por el **Instituto de la Juventud de España (Injuve)**, no pueden evitar caer en la fría estadística con un tono fatalista. Por ello, desde que surgen sus conclusiones, lo normal es elevar el grito al cielo y plantear la necesidad de soluciones urgentes.

Nuestro planteamiento es bien distinto, y de hecho, el descubrir carencias en los jóvenes tiene que ayudarnos a descubrir carencias sociales, y entender que en ellas hay una llamada al compromiso por transformarlas. Ya sea como jóvenes que descubrimos que vivimos en parte esos contravalores; ya sea como acompañantes de jóvenes que tenemos que prestar especial atención a estos elementos; ya sea como cristianos de a pie que estamos llamados a que nuestra sociedad, y los que la formamos, se parezca un poco más a lo que llamamos Reino de Dios.

HOW TO DISMANTLE AN ATOMIC BOMB

La banda irlandesa **U2** titula su último álbum, **"CÓMO DESMANTELAR UNA BOMBA ATÓMICA"**, y así es como parece acercarse a la realidad el informe **"Juventud en España 2004"** realizado por el **Injuve**. Según el mismo, los jóvenes forman casi la cuarta parte de la población española,... un colectivo de vital importancia tanto a nivel poblacional, como económico. **Los jóvenes se han convertido en un colectivo de interés comercial por su peso específico en el consumo, no sólo por masa poblacional, sino por el indiscutible hecho de ser un motor fundamental de la economía.**

Este potencial consumista contrasta, con el dato de que tan sólo uno de cada cuatro jóvenes entre 15 y 29 años tiene autonomía económica plena. Esto

nos lleva a pensar en la tendencia social de permisividad en la familia ante el consumo de los jóvenes: una válvula de escape que no termina de soltar la presión acumulada y añade nuevas dificultades a la tarea de desactivar esa bomba atómica.

El poder y la capacidad de consumo de los jóvenes, unido a su especial comprensión y asimilación de la sociedad de consumo, nos descubren un potencial inigualable en los jóvenes: su potencial como **"consumidores críticos"**. Se nos abre una vía de acción muy importante: si los jóvenes son tan importantes en el mundo del consumo, sus decisiones, deseos y preferencias se convierten en fundamentales a la hora de configurar el mercado.

• COMO CONCLUSIÓN •

Destacando la posibilidad que este hecho nos abre y siendo conscientes que las tendencias de consumo juveniles las están determinando los medios de comunicación, cabe pensar que un ámbito de acción fundamental en los jóvenes es el de la economía y el consumo. Los jóvenes deben ser conscientes de su poder, pero también de hasta qué punto son manipulados. "Un gran poder conlleva una gran responsabilidad" una clave moral de indudable valor, aunque provenga de un cómic como Spiderman.

MY PREROGATIVE

Hasta **BRITNEY SPEARS** reclama **"SUS DERECHOS"**. Y como ella, los jóvenes también los reclaman cuando los descubren, aunque no suelen tenerlo nada claro. Los jóvenes viven hoy un escala de valores que se sustenta en las cosmovisiones que ofrecen los medios, y que combinan, sin pudor, valores y contravalores al mismo nivel, formando comportamientos contradictorios que, siendo una paradoja, conviven como si fuera algo normal.

Así las cosas, podríamos crear una especie de cuadro sinóptico de pares contradictorios, que definirían a grandes rasgos una buena parte de la perso-



nalidad juvenil. Uno de los pares que más me llama la atención es el de: **Individualistas-Solidarios**.

Los jóvenes, y en cierto modo todos, vivimos la vida en tanto a aquello que nos concierne y afecta directamente. Lo más importante es el más insignificante problema, siempre que me afecte a mí personalmente. Es este un reflejo de la sociedad que vive de espaldas a su lado oscuro, y que prefiere dedicar infinitos esfuerzos a lo fútil y vacío, mientras olvida (con bastante descaro) la tragedia de los más desfavorecidos del planeta.

Pero la cruz de esta moneda es luminosa. **El valor de la solidaridad está muy arraigado en los jóvenes, si nos referimos al ámbito de lo cercano**. Se preocupan por lo que ocurre en sus ambientes y la reacción ante las injusticias, padecidas en carne propia o en la de sus personas cercanas, suscita una sana rebeldía. El problema está en la capacidad para ser conscientes de estas injusticias.

● COMO CONCLUSIÓN ●

Los jóvenes responden ante las injusticias, les cuesta descubrirlas y pueden caer a menudo en el conformismo. Pero cuando descubren que una realidad está oprimiendo a las personas, o se refleja claramente contraria a lo que creen o piensan, no se quedan callados y están dispuestos a actuar.

WELCOME TO MY TRUTH

Con el desgarrador grito de **“BIENVENIDOS A MI VERDAD”**, la cantante **ANASTACIA**, ha estado en lo más alto de las listas en los últimos meses,... y nos da pie para hablar de aquello en lo que creen los jóvenes. ¿Cuál es su verdad?

El **Informe de la Juventud en España 2004**, refleja que los jóvenes españoles viven sin excesivas preocupaciones, y consideran que su grado de felicidad es bastante alto. Ante este dato la pregunta que surge es ¿de dónde nace esa felicidad?

Pues **aunque podamos considerar a los jóvenes actuales materialistas, ellos mismos reconocen que lo que les da la felicidad son las relaciones**, tanto las de amistad o pareja, como las familiares.

Mira tu por donde, hemos ido a parar a otro par contradictorio: **Materialistas-Afectivos**. Aunque la importancia de las “cosas” es innegable en la vida de los jóvenes, y se hayan convertido en un objetivo comercial primordial, estos no encuentran la felicidad en lo material, sino que necesitan a los demás, y en especial a los amigos y a la familia.

A fin de cuentas la promesa de Cristo de cambiarnos el corazón de piedra por uno de carne, parece surtir efecto, y hasta los jóvenes “más superficiales”, no dudan en reconocer su sensibilidad.

● COMO CONCLUSIÓN ●

Aparece un nuevo signo positivo en la realidad juvenil, una clave para entender la “verdad” juvenil. Aunque sus colores sean muy llamativos los fuegos sólo son de artificio, y a



fin de cuentas cuando buscan verdaderos asideros para la vida, estos sólo se encuentran en el mundo de las relaciones.

GAUDIUM ET SPES VERSUS HOPES AND FEARS

Esta extraña combinación entre latín e inglés tiene su justificación, aunque no lo parezca. *Gaudium et Spes* es uno de los documentos del **CONCILIO VATICANO II** -cuya traducción sería algo como **“GOZOS Y ESPERANZAS”**- que trata de acercarse a la realidad para orientar el trabajo de la Iglesia en el mundo. Por otra parte *Hopes and Fears* es el último trabajo de **KEANE**, un grupo que no para de sonar en las radiofórmulas, y que podría traducirse como **“ESPERANZAS Y MIEDOS”**. La esperanza nos sirve de nexos, para abordar un tema fundamental en el análisis juvenil: la **religiosidad**.

El informe del **Injuve** intenta acercarse a la cuestión, pero -desde la absoluta falta de sensibilidad, y un aparente deseo de dar unos resultados lamentables- aborda la cuestión sin el necesario cuidado. Cuando hablamos de la fe y la práctica religiosa no podemos unirlo a los horóscopos (como hace en un caso la encuesta) ni podemos quedarnos en la visión puramente institucional.

Aun así, hay que reconocer que un dato que destaca el informe es **la falta absoluta de interés de los jóvenes por la Iglesia institución**. Esta ya no les dice nada, y no tiene la capacidad de orientar sus vidas. Simplemente, no les sirve.

La desintuitionalización juvenil abarca también a los sectores políticos y sindicales, por lo que debemos entender que lo que el joven no acepta es la estructura que no le permite participar. Aquella en la que no se siente representado y que nunca habla de lo que realmente él vive, y a la que generalmente no entiende.

Conscientes de que, parafraseando la *Gaudium et Spes*, **“los gozos y esperanzas de los jóvenes, son los gozos y esperanzas de los cristianos”**, debemos darnos cuenta de hasta qué punto estamos

siendo todos y cada uno de nosotros, como pueblo de Dios, una Iglesia cercana con los jóvenes. ¿no puede ser que nos hallamos institucionalizado tanto que los jóvenes no vean en nosotros la frescura del Evangelio?

Y con la pregunta en el aire profundizamos en el hecho mismo de la Fe de los jóvenes, recurriendo a un estudio mucho más serio sobre el tema y que parte de la sensibilidad que requerimos. Me refiero al estudio **“Jóvenes 2000 y Religión”** que realizó el grupo **SM**, y en el que se caracteriza a los jóvenes, no sólo por su práctica religiosa, sino también por su sentimiento religioso.

Sus autores han determinado tres categorías para definir el grado de religiosidad de los jóvenes españoles. Dos de ellas representan los extremos del espectro: por un lado un sector **religiosamente fuerte**, de fe arraigada y vivida; y por otro un sector **religiosamente neutro**, que podríamos considerar indiferente ante lo religioso. Estos dos grupos aunque significativos, son menos numerosos que el formado por los **religiosamente débiles**, que aglutina a los que viven una fe difusa y frágil: su fe es algo importante a nivel teórico, pero no está cultivada y puede ser fácilmente deteriorada por el ambiente antireligioso.

Estos son nuestros jóvenes, los de las *“Esperanzas y los miedos”* de los que hablaba al principio. En ellos hay una intuición religiosa transmitida en el hogar, o que simplemente descubierta al comprender que este mundo no puede ser únicamente lo que vemos. Pero hay miedo a creer, a perder el tiempo en un esfuerzo que no parece dar nada y que está socialmente tan vapuleado.

Como datos de especial significado podemos destacar que el estudio señala que el 69% de los jóvenes cree en Dios (una media superior a la europea), y que el 55% cree en la divinidad de Jesucristo y en María como madre del Dios hecho hombre. Si cruzamos estos datos con los de la población juvenil obtenemos que es nuestro país hay más de 5 millones de jóvenes que creen en el núcleo básico de la fe cristiana. Desgraciadamente



el informe no recoge sus nombres y direcciones, pero nos demuestra que no estamos sabiendo darle respuestas a todos, y que en la competición con los medios estamos perdiendo la partida.

● COMO CONCLUSIÓN ●

En mi intención de descubrir el Reino de Dios entre los jóvenes encuentro otra clave fundamental. Entre ellos está la semilla del Reino, Dios los quiso primero, pero aún no se han atrevido a responderle con el corazón. El entorno no ayuda, y además muchas veces nuestras comunidades, tanto parroquiales como grupales, no saben acercarse a ellos para regar la tierra en la que está la semilla. Y sin agua y cuidados la semilla entre la zarza, los pájaros, el camino, y las rocas, tiene donde elegir para no llegar nunca a dar fruto.

HABLANDO EN CRISTIANO

TU NO TIENES ALMA

Me he puesto el firme propósito de utilizar la música como referente,... y como seguro que muchos estáis deseando que deje de referirme a canciones en inglés, en este apartado dedicado al juzgar he preferido hacer referencia a canciones en español.

Como dice el famoso tema de **ALEJANDRO SANZ**, *“Tu no tienes alma”*, ¿o sí? Antes decíamos que los jóvenes tienen mucho que decir en esto de la fe, pero quizás la primera clave a tener en cuenta es que **se hablan lenguajes distintos**. Al igual que a muchos de los que estéis leyendo esto nos os dicen nada nombres como **Keane** o el **Vertigo** de **U2**, a muchos jóvenes no les dice nada el **CLIM** o el **Proyecto Marco de Pastoral Juvenil**.

Gracias a Dios, estos elementos, así como nuestros movimientos, no deben ser más que mediaciones que nos ayuden, y ayuden a otros a descubrir el rostro de Jesucristo. Y si algo nos descubre la experiencia de fe, el encuentro personal con Jesús, es que nunca es institucional, y que nos habla en un lenguaje comprensible porque lo hace desde la vida y hacia la vida, llenándola verdaderamente de sentido.

Algo falla en el acercamiento a los jóvenes por parte de la Iglesia,... y el error puede estar en nuestra falta de capacidad para lograrlo y también en la cantidad de barreras que nos encontramos para ello. Pero el camino que queremos recorrer ya hace mucho tiempo que lo tiene recorrido Jesús. Él nos está esperando allí donde queremos llegar, y además nos acompañará en el camino.

Para realizar ese camino la experiencia teológica de la Iglesia nos ha ofrecido instrumentos de los que no podemos prescindir, pero además tenemos la Palabra viva de Dios, que nos ayudará a interpretar la realidad juvenil en clave de esperanza.

¿QUÉ SOY YO PARA TI?

Este es el título de uno de los últimos singles de **HOMBRES G**, aquellos chavales de los ochenta que hoy, cuarentones, reaparecen con éxito. La misma pregunta nos hacemos nosotros, ¿qué somos?, o mejor ¿qué queremos ser nosotros para los jóvenes? Uno de los documentos más importantes de la teología del laicado en nuestro país lo manifiesta de manera clara: somos **“Cristianos laicos, Iglesia en el Mundo”... de los jóvenes.**

LOS LAICOS CRISTIANOS SON IGLESIA: MIEMBROS DE LA COMUNIDAD ECLESIAL Y CIUDADANOS DE LA SOCIEDAD CIVIL, INSEPARABLEMENTE. SON EL “ALMA DE LA SOCIEDAD”. SON, IGLESIA EN EL MUNDO. (CLIM, 29)

De esta forma nos damos cuenta de la responsabilidad que como laicos tenemos en la realidad juvenil. Los jóvenes rechazan a las instituciones pero nunca a las personas, y nosotros, Iglesia en el mundo, tenemos que acercar un mensaje que trascienda a la institución, y ser capaces de llevar las necesidades de los jóvenes hasta el seno de la Iglesia:

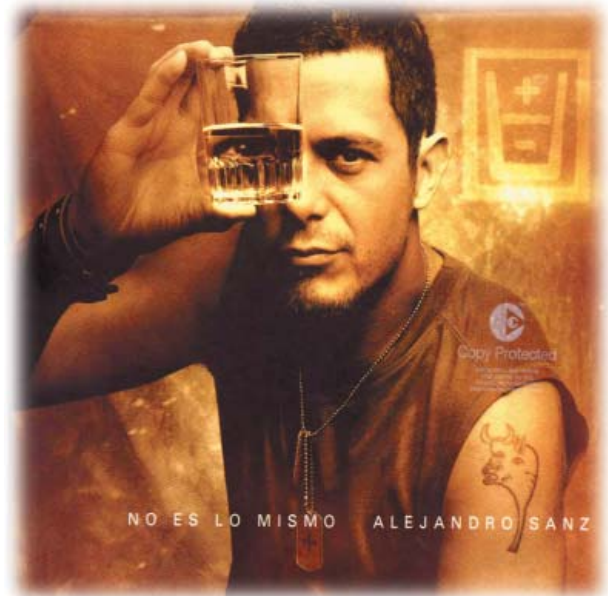
LOS CRISTIANOS LAICOS, IGLESIA EN EL MUNDO, HACEN PRESENTE A LA SOCIEDAD CIVIL EN LA COMUNIDAD CRISTIANA Y DEBEN PRESENTAR A LA COMUNIDAD CRISTIANA, INDIVIDUAL Y COLECTIVAMENTE, LAS ALEGRÍAS Y ESPERANZAS, LAS TRISTEZAS Y ANGUSTIAS DE LOS MIEMBROS DE LA SOCIEDAD CIVIL, ESPECIALMENTE DE LOS POBRES; Y, AL PROPIO TIEMPO, DEBEN HACER PRESENTE CON SU VIDA, TESTIMONIO Y COMPROMISO SOCIO-POLÍTICO A LA COMUNIDAD CRISTIANA EN EL SENO DE LA SOCIEDAD CIVIL, INDIVIDUAL Y COLECTIVAMENTE. (CLIM, 58)

Para lograr ese doble objetivo **nuestros movimientos deben ser testimonio fiable y claro para los jóvenes**, y deben cumplir una serie de requisitos que aseguren tanto la presencia entre los jóvenes y la adaptación de nuestro lenguaje a las nuevas culturas juveniles, como la autenticidad y coherencia del mensaje transmitido,... para hacerse presentes entre los jóvenes en orden a anunciar y construir el evangelio. Cualquier otra presencia, por muy llamativa o espectacular que sea, deviene en vacía. El **CLIM** destaca siete criterios que deben ser tenidos en cuenta a la hora de evaluar nuestras organizaciones laicales y que cada día deberíamos preguntarnos si sinceramente estamos cuidándolos: **SANTIDAD DE VIDA, CONFESIÓN Y CELEBRACIÓN DE LA FE, COMUNIÓN ECLESIAL, FIN APOSTÓLICO DE LA IGLESIA, SOLIDARIDAD CON LOS POBRES Y POBREZA EVANGÉLICA, PRESENCIA PÚBLICA Y PROTAGONISMO SEGLAR.**

● COMO CONCLUSIÓN ●

Cada uno de nosotros es Iglesia en el mundo, y tiene la responsabilidad de dar testimonio allí donde se encuentra.

Nuestros movimientos y asociaciones de laicos tienen que vivir la continua renovación que exige el Evangelio para responder mejor a la tarea que nos encomienda la Iglesia: ocuparnos de los asuntos de nuestro tiempo para ir construyendo el Reino.



EL UNIVERSO SOBRE MÍ

Con esta canción presentan **AMARAL** su segundo disco, y más o menos así, nos sentimos los jóvenes que tomamos conciencia de la difícil tarea que supone ser cristianos comprometidos en medio de un ambiente que, sin rechazarnos, nos hace sentir estúpidos. El joven laico no puede rechazar su ambiente ni su cultura, pero sabe que en medio de ella debe ser fermento, como señala el **Proyecto Marco de Pastoral Juvenil de la Conferencia Episcopal** que al hablar de sus destinatarios dice:

LOS DESTINATARIOS PRIMEROS DE ESTAS ORIENTACIONES SON LOS MISMOS JÓVENES. LA IGLESIA LOS AMA Y LOS NECESITA; Y ELLOS NECESITAN A LA IGLESIA CUANDO BUSCAN Y CONSTRUYEN SU FUTURO. LA IGLESIA ANUNCIA A JESUCRISTO Y PROCLAMA SU EVANGELIO COMO LA ÚNICA Y SOBREABUNDANTE RESPUESTA A LAS MÁS RADICALES ASPIRACIONES DE LOS JÓVENES, Y COMO LA PROPUESTA FUERTE Y ENALTECEDORA DE UN SEGUIMIENTO PERSONAL. (Proyecto de Pastoral Juvenil, 10)

Este proyecto, que orienta la labor pastoral con jóvenes en nuestro país y que ya va necesitando una reedición corregida y mejorada, nos reafirma en la responsabilidad que como jóvenes tenemos de transformar el ambiente juvenil, y nos recuerda que es una tarea que sólo nosotros podemos hacer. Dios no llegó a calar tan hondo en el corazón de los hombres hasta que el mismo no se hizo hombre y vivió como tal. Del mismo modo la Iglesia no responderá a los “gozos y esperanzas” de los jóvenes si no se encarna en ellos.

PARA QUE LA PASTORAL DE JUVENTUD SEA AUTÉNTICAMENTE EVANGELIZADORA HA DE SER OFERTA DE SENTIDO ADECUADA A LA CONCRETA Y DIVERSA SITUACIÓN DE LOS JÓVENES, TANTO POR LOS AMBIENTES COMO POR SUS OCUPACIONES. (Proyecto de Pastoral Juvenil, 28)

Jóvenes evangelizadores de jóvenes, jóvenes militantes (en el sentido pleno de esa expresión). Al igual que antes proponía una constante revisión

de nuestros movimientos, ahora os propongo una revisión de nosotros mismos, de **los jóvenes** que forman nuestros movimientos y **han de ser testimonio en el ambiente juvenil**, en base a los rasgos de la presencia del militante en el mundo que recoge el documento definitorio del **Movimiento de Jóvenes de Acción Católica** que la Conferencia Episcopal aprobó en 1995. Estos rasgos serían:

- **VIVE ENCARNADO EN LA REALIDAD, ES SENSIBLE A LO QUE LE RODEA, SE DEJA IMPACTAR POR LO QUE OBSERVA, LE DUELE, LO SABE JUZGAR Y VALORAR DESDE EL EVANGELIO, EXTRAE LOS SIGNOS DE LOS TIEMPOS Y SE COMPROMETE POR SUPERAR LAS CONDICIONES DE VIDA INJUSTA QUE EXISTEN EN EL MUNDO.**
- **SABE QUE LAS PERSONAS NOS NECESITAMOS UNAS A OTRAS, POR LO QUE TRATA DE CRECER EN SOLIDARIDAD Y EN SENTIDO COMUNITARIO. SABE PONERSE EN EL LUGAR DE LOS OTROS PARA ENTENDER SUS PUNTOS DE VISTA, PERO JAMÁS SUPLE EL ESFUERZO Y EL PROTAGONISMO DE OTRAS PERSONAS, SINO QUE LOS PROVOCA Y ANIMA.**
- **SE SIENTE SOBRE TODO FERMENTO ENTRE LOS JÓVENES DE SU AMBIENTE. SABE VALORAR A SUS COMPAÑEROS, QUIERE QUE PARTICIPEN EN UNA DINÁMICA SOLIDARIA Y CONSTRUCTIVA.**
- **SABE DAR RAZÓN DE SU FE EN EL MUNDO EN EL QUE VIVE Y SE MUEVE, EN EL MUNDO DE LOS JÓVENES. (Movimiento de Jóvenes de A.C., CEAS. Pags 23 y 24)**

● COMO CONCLUSIÓN ●

Del acercamiento a los textos eclesiales extraemos una nueva clave de gran importancia: el protagonismo insustituible de los mismos jóvenes como agentes transformadores de su ambiente. El análisis que hemos realizado nos ha permitido destacar algunos elementos positivos a desarrollar y trabajar en el mundo de los jóvenes para ir construyendo el Reino, pero los únicos obreros cualificados para ese trabajo son los mismos jóvenes, y esa intuición ha estado en la Iglesia desde sus inicios.

AGUA Y HORIZONTE

Cada uno tiene sus debilidades, y una de las mías es **CARLOS CHAQUEN**. Esta canción, de su último disco, aunque el autor nunca lo pretendiera, me evoca a **la Palabra de Dios, única agua que nos calma la sed y horizonte de los pasos del cristiano.**

Y de esta manera me acerco a la aportación que el Evangelio nos hace a la tarea de la evangelización del mundo juvenil, o quizás por coherencia con todo dicho hasta ahora, a la tarea de descubrir el Reino de Dios que ya está entre los jóvenes, y al que sólo hay que sacar un poco de brillo.

Uno de los textos que más me sugiere sobre este tema es la resurrección de la hija de Jairo. Pongamos en la piel de esa niña a todos los jóvenes a los que nos queremos dirigir.

TODAVÍA ESTABA HABLANDO JESÚS, CUANDO LLEGARON UNOS DE CASA DEL JEFE DE LA SINAGOGA, DICRIENDO: “TU HIJA HA MUERTO; NO SIGAS MOLESTANDO AL MAESTRO”. PERO JESÚS, QUE OYÓ LA NOTICIA, DIJO AL JEFE DE LA SI-

NAGOGA: “NO TEMAS; BASTA CON QUE TENGAS FE”. [...] LLEGARON A CASA DEL JEFE DE LA SINAGOGA, Y, AL VER EL ALBOROTO, UNOS QUE LLORABAN Y OTROS QUE DABAN GRANDES ALARIDOS, ENTRÓ Y LES DIJO: “¿POR QUÉ ALBOROTÁIS Y LLORÁIS? LA NIÑA NO HA MUERTO; ESTÁ DORMIDA”. PERO ELLOS SE BURLABAN DE ÉL. ENTONCES JESÚS ECHÓ FUERA A TODOS, TOMÓ CONSIGO AL PADRE DE LA NIÑA, A LA MADRE Y A LOS QUE LE ACOMPAÑABAN, Y ENTRÓ ADONDE ESTABA LA NIÑA. LA TOMÓ DE LA MANO Y LE DIJO: “TALITHA KUM” (QUE SIGNIFICA: “NIÑA, A TI TE HABLO, LEVÁNTATE”). LA NIÑA SE LEVANTÓ AL INSTANTE Y ECHÓ A ANDAR, PUES TENÍA DOCE AÑOS. (Mc 5, 35-42)

No han muerto, sólo están dormidos, así que no hay que dar todo por perdido. De esta manera tan tajante corta Jesús nuestros lamentos ante lo que creemos inevitable. **Los jóvenes a los que nos dirigimos sólo necesitan ser despertados de un extraño letargo** al que les arrastra nuestra sociedad hedonista y superficial. Y al instante echarán a andar como la hija de Jairo, pues tenía una edad llena de vitalidad. Nuestros jóvenes de hoy también tienen esa vitalidad y viven muchos valores que sólo deben ser despertados. Y echarán a andar. Nuestra labor, como bien sabe Jairo, es la de mantener la fe, y dejar que sea Jesús quien actúe por medio de nosotros y les diga, en lo más profundo: Levántate.

MUCHO POR HAGER

Durante esta pequeña aportación he intentado ir hilando el contenido con la ayuda de la música actual, esa que todos los días oigo, ya que trabajo en Cadena 100. Esta opción no ha sido ni estética ni una búsqueda de la originalidad, sino que nace del convencimiento de que llevar a buen puerto el acercamiento a la realidad de los jóvenes supone acercarse a aquello que forma su mundo, y la música es un elemento de gran importancia. En un reciente estudio del **Injuve** se señalaba:

“EN TÉRMINOS GENERALES, EL INTERÉS POR LA MÚSICA ES FUNDAMENTALMENTE INSTRUMENTAL Y FUNCIONAL PARA LOS JÓVENES DESDE DOS GRANDES PERSPECTIVAS: EN PRIMER LUGAR DESDE UN PLANO RELACIONAL, EN EL QUE SE CONVIERTE EN UN VEHÍCULO INDISPENSABLE PARA LA DIVERSIÓN Y EN UN NEXO DE UNIÓN CON OTRAS PERSONAS; EN SEGUNDO LUGAR, DESDE UN PLANO MÁS ÍNTIMO O MÁS PERSONAL, EN EL QUE LA MÚSICA ACTÚA COMO ACOMPAÑANTE Y COMO MEDIO EVOCADOR DE RECUERDOS O SENSACIONES VIVIDAS. Y POR ENCIMA DE CUALQUIERA DE ESOS DOS PLANOS, LA MÚSICA ES TAMBIÉN UN INSTRUMENTO, O UNA EXCUSA SI SE QUIERE, PARA LA DISTINCIÓN SOCIAL O EL POSICIONAMIENTO DE “LO QUE ES Y DEBE SER” UN JOVEN”. (Fragmento de las Conclusiones del estudio Jóvenes entre sonidos, Injuve-2002)

Os hago una llamada a acercaros al mundo de los jóvenes, a vuestro propio mundo, desde sus expresiones, intentando aprovecharlas y sacando de ellas lo mejor. Los análisis de la realidad juvenil están en los indicadores sociales, pero también lo están en la televisión que ven, la música que escuchan, los juegos que les gustan,... todo ello daría

lugar a otra separata, pero no quiero acabar sin recopilar algunos elementos:

- Los jóvenes de ahora, también son signo del Reino de Dios, que aún sin mostrarse en toda su magnitud, ya puede vislumbrarse.
- Nosotros, también jóvenes, que vivimos las mismas contradicciones que nuestros iguales, somos los encargados de ayudarles a despertar, pero también somos responsables de no mimetizarnos en el entorno hasta tal punto que ni siquiera se nos reconozca.
- Los movimientos, organizaciones, parroquias, y en general toda la Iglesia tiene que hacer el esfuerzo de dar protagonismo a los jóvenes, de escuchar lo que tienen que decir y hacer un esfuerzo por entenderles, y de hablar de manera que los jóvenes sean capaces de entender qué se quiere decir.

AQUÍ Y AHORA

En cada uno de los apartados del análisis he ido destacando algunos aspectos que para mí son campos prioritarios de acción y que como jóvenes, o como acompañantes de jóvenes no pueden pasarnos por alto:

● EL CONSUMO

Puede parecer un campo demasiado material, pero en cierta medida,... somos lo que consumimos. Por tanto el compromiso en el campo de la economía personal y del consumo crítico deviene en un espacio de gran valor educativo, y con un gran potencial en la definición de persona.

Esto no quiere decir que nuestros grupos pasen a ser plataformas de consumo ético, ni que nos convirtamos a la absoluta ortodoxia alternativa. Pero lo que no podemos olvidar es que nuestra personalidad y nuestras convicciones se manifiestan también en aquello que compramos.

● La solidaridad

Redacto estas palabras cuando se celebra en Madrid, la ciudad en la que vivo, el primer aniversario del 11M, y una de las cosas que más me ha llamado la atención ha sido como los jóvenes y adolescentes se han volcado en el recuerdo a las víctimas, al igual que lo hicieron hace un año en las manifestaciones de repulsa en las calles de todas las ciudades de España. Nadie les ha exigido que se indignen ante un acto tan horrible, pero todos han sabido responder cuando su corazón ha sido tocado.

Si somos capaces de despertar el corazón dormido, el amor por la justicia, que anida en los jóvenes, podremos ayudarles a que sean en plenitud lo que realmente son.

● La afectividad

El campo de las relaciones, especialmente las de amistad y la familia es un aspecto fundamental y

fundante en la vida de los jóvenes. La afectividad aporta la felicidad y además nos define, nos ayuda a entender quiénes somos.

Los ámbitos de la familia y de la amistad, han sido siempre terreno privilegiado de la acción evangelizadora. Por ello, el terreno de las relaciones tiene que ser un espacio privilegiado para la transmisión de la fe, desde lo cercano y cotidiano, como Jesús en el camino compartido con los que van a Emaús.

● La fe

Tenemos que quitarnos de la cabeza que la propuesta que tenemos que lanzar no va a ser entendida o compartida por los jóvenes. Muchos son los que viven su fe en primicias, y muchos otros son los que no están cerrados a la experiencia religiosa.

Cuando el sembrador lanza las semillas al campo, sabe que no todas caerán en tierra buena, pero no por ello deja de sembrar. En este tiempo en que las zarzas se confunden con espigas y los pájaros parecen venir en bandada sobre nuestros campos, la tierra buena sigue estando ahí, esperando a la semilla que crecerá y dará fruto.

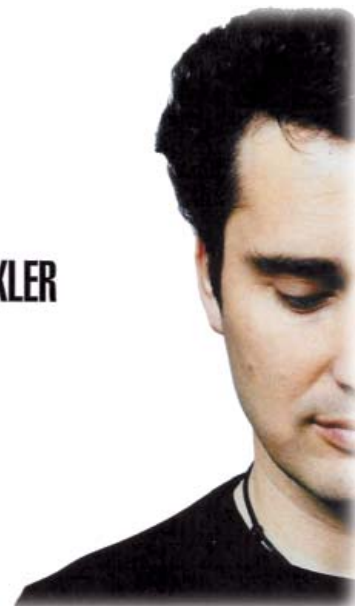
AL OTRO LADO DEL RÍO

Como dice **JORGE DREXLER**, que aunque haya ganado ahora un Oscar siempre ha cantado cosas interesantes:

**SOBRE TODO CREO QUE
NO TODO ESTÁ PERDIDO
TANTA LÁGRIMA, TANTA LÁGRIMA
Y YO, SOY UN VASO VACÍO
OIGO UNA VOZ QUE ME LLAMA
CASI UN SUSPIRO
REMA, REMA, REMA**

Pues eso, remad, que al otro lado del río está el Reino de Dios, y enseñad a los jóvenes que os rodean a cantar esa canción que ahora mismo sólo alcanzan a tararear.

JORGE DREXLER
eco²



TE PRESENTAMOS A LA
PERSONA QUE DECIDIRÁ
SOBRE LOS ASUNTOS
QUE, COMO JOVEN, TE
INTERESAN: EMPLEO,
VIVIENDA, CULTURA,
OCIO, DESARROLLO
SOSTENIBLE ...



"tú"

participa!!!

www.plandejuventud.com

